Афимолл Сити — экраны у входа №4

Москва, Пресненская набережная, 2. Два отдельно стоящих вертикальных рекламных экрана по сторонам входа №4 обращены к пешеходной зоне.

Характеристики сети «Афимолл, входные группы»

Область применения	Ниже приведены параметры сети входных групп, а не паспорт двух отдельных экранов на фотографиях.
Тип сети	Двусторонние цифровые ситиформаты
Рекламная поверхность	1 × 1,75 м
Конструкций в сети	8
Длительность ролика	10 секунд
Длительность рекламного блока	150 секунд
Периодичность	Один показ каждые 2,5 минуты
Показов в сутки	408
Время трансляции	07:00–00:00

Параметры конкретного размещения

Состав носителей, связь экранов с номерами каталога, оператор, разрешение в пикселях и условия конкретного размещения уточняются в медиаплане. Пакет из 20 конструкций возле Афимолла и в Москва-Сити является отдельным предложением: указанные для него 15 секунд не заменяют параметры сети входных групп.

Источник

Предоставленное описание «Афимолл_экраны_у_входа_4», 09.10.2026; карточка «МедиаКаталог — Афимолл, входные группы».