Общие требования для контента

Требования к анимированному контенту:

- Формат видео - **.mp4**;
- Кодек - **h.264**;
- Частота кадров – **25 fps**;
- Битрейт – **5-10 Mb/s**;
- ТВ стандарт – **PAL**;
- Построчная развёртка – **Progressive;**
- Профиль@уровень кодека **– Main@4,2;**
- Глубина цвета – **8 бит**;
- Метод сжатия - **CABAC**;
- Пиксели квадратные;
- Без субтитров и звукового канала*;
- Продолжительность до 15 секунд , или кратна 5 секундам (должен составлять целое количество секунд, без долей);
- Размер файла до 50Мб;

* - сохранять, экспортировать или рендерить из рабочей программы с настройкой «только видео» (“video only”)

Требования к статичному контенту:

- Формат - **.jpeg**;
- Цветовая модель - **RGB**;
- Глубина цвета – **8 бит**;
- Пиксели квадратные;
- Размер файла до **10Мб**;

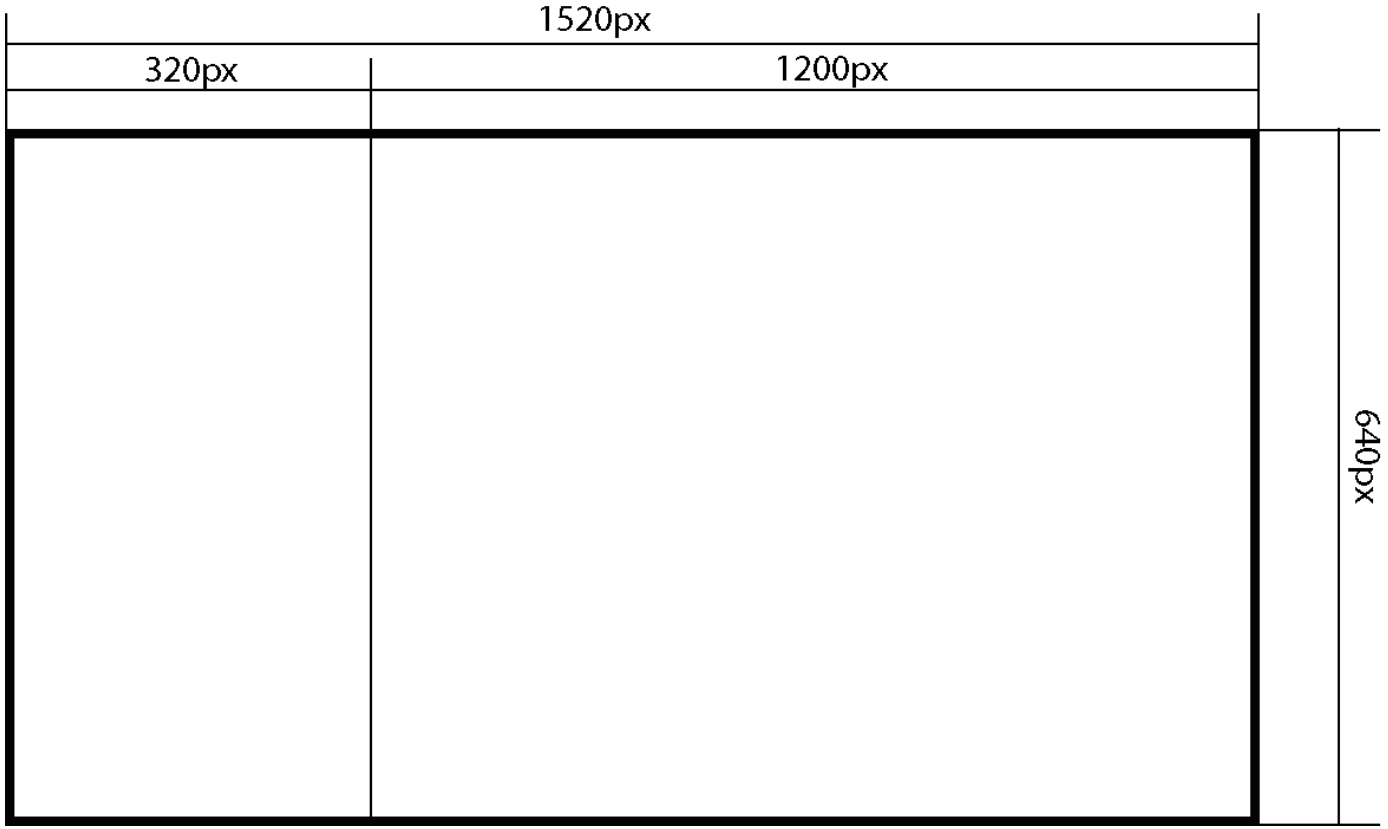
Дополнительные требования контенту:

- Вся значимая информация (текст, логотипы и т.д.) должны располагаться с отступом минимум 5 px от края изображения;
- Все тексты должны находится на контрастном фоне и легко читаться;

При наличии дисклеймера:

- текст должен быть набран простым рубленным шрифтом без засечек;
- предоставить его в текстовом виде;

Медиафасад «Catcher».



- формат - горизонтальный;
- размер экрана – 15х8м;
- разрешение – 1520х640px;
- соотношение сторон – 19:8
- угол обзора - 160гр

Медиа-фасад располагается на территории Москва-Сити между башнями «Город Столиц», и ТРЦ «Афимолл-сити».

В тёмное время суток должна транслироваться статичная картинка.

Чистый белый фон не использовать.

Реклама медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и занимать не менее 5% площади рекламного пространства.